



Τοπικό Πρόγραμμα LEADER 2023 – 2027

Ιεράρχηση Αναγκών

1. Μεθοδολογία Ιεράρχησης των αναγκών

Για την ιεράρχηση των προσδιορισθεισών αναγκών ακολουθήθηκαν οι κατευθύνσεις του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ VI : «ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΓΚΩΝ» της ΑΠ 2545/10-10-2022 (ΦΕΚ5631/Β/2022) ανοιχτής πρόσκλησης Υποβολής προτάσεων για την επιλογή Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της παρέμβασης Π3-77-4.1 «Στήριξη για Τοπική Ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤΟΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)» του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027.

Ειδικότερα το σύνολο των προσδιορισμένων αναγκών τέθηκε σε διαδικασία διαβούλευσης σε αντιπροσωπευτικό δείγμα φορέων της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης προκειμένου να βαθμολογηθούν και στη συνέχεια να ιεραρχηθούν με βάση την αποδοθείσα σε αυτές σημασία. Για τη βαθμολόγηση των αναγκών χρησιμοποιήθηκε κατάλληλα διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο μέσω του οποίου ζητήθηκε από τους φορείς να βαθμολογήσουν παράλληλα και τους 7 θεματικούς στόχους της στρατηγικής ΤΑΠΤΟΚ.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διαβούλευσης και σε κάθε ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να συμπληρώσουν οι συμμετέχοντες/σες τηρήθηκαν όλοι οι προβλεπόμενοι κανόνες ηθικής και δεοντολογίας. Τα στοιχεία και προσωπικά δεδομένα χρησιμοποιήθηκαν αποκλειστικά και μόνο για το σκοπό της έρευνας και για κανέναν άλλο σκοπό και σε καμιά περίπτωση δεν κοινοποιήθηκαν σε τρίτους. Όλα τα παραπάνω έγιναν γνωστά εκ των προτέρων στους συμμετέχοντες/ουσες.

Η διαδικασία της διαβούλευσης έγινε μέσω δια ζώσης αποκλειστικών με κάθε φορέα συναντήσεων στην οποία συμμετείχαν οι ακόλουθοι φορείς :

Καθ' όλη την διάρκεια της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου υπήρχε παρουσία στελέχους της ΟΤΔ προκειμένου να επιλύσει πιθανές ερωτήσεις ή απορίες του εκπροσώπου του κάθε φορέα.

2. Βαθμολόγηση Θεματικών στόχων και αναγκών

Οι συμμετέχοντες/σες κλήθηκαν να ιεραρχήσουν τους θεματικούς στόχους και τις ανάγκες όπως προσδιορίστηκαν από την Ομάδα Τοπικής Δράσης **Αναπτυξιακή Πέλλας Αναπτυξιακή Α.Ε. ΟΤΑ**, θέτοντας βαθμολογία (σε μια κλίμακα από 1 - 5) ανάλογα με την σημαντικότητα που αποδίδουν ως εξής :

5. Απόλυτα σημαντικός/η
4. Πολύ Σημαντικός/η
3. Σημαντικός/η
2. Μέτρια σημαντικός
1. Ελάχιστα σημαντικός

(Οι θεματικοί στόχοι βαθμολογούνται και ιεραρχούνται στη συνέχεια ως προς τη σημαντικότητά τους κατά την άποψη των συμμετεχόντων, καθώς η ιεράρχηση αυτή θα χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια ως στοιχείο που συμβάλλει στη διαμόρφωση της Τοπικής Στρατηγικής).

3. Ιεράρχηση Θεματικών Στόχων και προσδιορισμένων αναγκών

Το σύνολο των απαντήσεων των δεκαπέντε (15) φορέων συμμετεχόντων σε ότι αφορά στη βαθμολόγηση / ιεράρχηση των επτά (7) θεματικών στόχων της στρατηγικής ΤΑΠΤΟΚ και στη βαθμολόγηση / ιεράρχηση των τριάντα τεσσάρων (34) αναγκών όπως αυτές προσδιορίστηκαν από την ΟΤΔ.

Έχοντας αποτυπώσει την αναλυτική βαθμολόγηση των συμμετεχόντων ανά θεματικό στόχο και ανάγκη στον προηγούμενο πίνακα, δίνεται στον πίνακα που ακολουθεί η Ιεράρχηση των αναγκών κατά φθίνουσα σειρά.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ ΑΝΑΓΚΩΝ			
	A/A	Περιγραφή ανάγκης	Σύνολο βαθμών
1	A1.1	Επενδύσεις για την ενίσχυση μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων κυρίως στον τομέα της διατροφής	70
2	A1.4	Προώθηση της άμεσης διάθεσης των τοπικών προϊόντων στις αγορές (βραχείες αλυσίδες), και αξιοποίηση της λογικής from Farm to Fork	67
3	A2.1	Αναβάθμιση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου	65
4	A1.8	Μείωση της εξάρτησης του πρωτογενούς τομέα από τις ενισχύσεις της ΚΓΠ	64
5	A2.5	Εκπόνηση σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής και συνδεσης του τουριστικού κυκλώματος με το λοιπό παραγωγικό της σύστημα	63
6	A3.1	Αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων του πληθυσμού (Κατάρτιση)	63
7	A1.6	Κατάρτιση απασχολούμενων του πρωτογενούς τομέα σε θέματα ΤΠΕ και επιχειρηματικότητας	62

8	A6.1	Ενέργειες προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής	62
9	A2.4	Επιμόρφωση ανθρώπινου δυναμικού στον τουριστικό τομέα (Φιλοξενία, εστίαση)	61
10	A4.2	Ενίσχυση υποδομών μικρής κλίμακας για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής (αναπλάσεις, χώροι αναψυχής κλπ)	61
11	A2.3	Περαιτέρω Διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος	60
12	A4.1	Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης δημοσίων κτηρίων	60
13	A1.2	Επενδύσεις για την ενίσχυση μικρών επιχειρήσεων στο δασοκομικό κλάδο	59
14	A1.7	Πρωώθηση και Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των χαρακτηριστικών προϊόντων της περιοχής	59
15	A6.3	Προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού και εφαρμογών πρόληψης φυσικών καταστροφών	59
16	A6.4	Προστασία και αποκατάσταση φυσικού τοπίου	59
17	A1.5	Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, ή επέκταση δραστηριοτήτων υφισταμένων (σε επιμέρους τομείς)	58
18	A2.2	Ανάδειξη, εμπλουτισμός και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων επενδύσεων / παρεμβάσεων	58
19	A5.2	Εκπόνηση μελέτης για την ενσωμάτωση της παγκόσμιας σημασίας ιστορικής κληρονομιάς της περιοχής στο τουριστικό κύκλωμα.	58
20	A7.3	Πρωώθηση και ενίσχυση δράσεων βιομηχανικής συμβίωσης	58
21	A3.3	Ενίσχυση του εθελοντισμού σε κοινωνικές δράσεις	57
22	A3.4	Δράσεις ενεργού γήρανσης (κινητοποίηση - ενεργοποίηση ηλικιωμένων)	57
23	A4.3	Συμπλήρωση, Εκσυγχρονισμός μικρών δικτύων ύδρευσης, αποχέτευσης	57
24	A5.4	Ενίσχυση του Πολιτιστικού τουρισμού με την αξιοποίηση ΤΠΕ	57
25	A5.1	Στήριξη των τοπικών παραδόσεων και προστασία της τοπικής αρχιτεκτονικής	56
26	A6.2	Ενίσχυση έργων πράσινων υποδομών για την πρόληψη φυσικών καταστροφών	56
27	A7.2	Ενίσχυση της συνεργασίας, της δικτύωσης και της καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις	55
28	A4.4	Δημιουργία, εκσυγχρονισμός Αθλητικών υποδομών	54
29	A5.3	Εκπόνηση Master plan για τη διασύνδεση του διάσπαρτου πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου	53
30	A7.4	Ενημέρωση, Κατάρτιση, πρωώθηση της δικτύωσης στα στελέχη των OTA της περιοχής	53
31	A7.5	Αξιοποίηση της προσέγγισης SMART VILLAGES για την προώθηση πιλοτικών δράσεων	53
32	A7.1	Ενίσχυση δικτύων και συνεργασιών μεταξύ φορέων	52
33	A1.3	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, συμπεριλαμβανομένης της ενέργειας από γεωθερμία για δική τους χρήση (ως αυτοπαραγωγοί και καταναλωτές)	51
34	A3.2	Ενίσχυση κοινωνικών παρεμβάσεων για τη βελτίωση κοινωνικών υπηρεσιών	50